

FEEDBACK	Punti di FORZA	Punti di DEBOLEZZA
<p><b>1. Città della Moda</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo tipo di turismo</li> <li>• Internazionalizzazione</li> <li>• Lungimirante e strategica</li> <li>• Punta in alto</li> <li>• Fantasia e immaginazione</li> <li>• Ambizioso</li> <li>• Dà prestigio al territorio</li> <li>• Condivisione dei 5 pilastri</li> <li>• Attraente</li> <li>• Può essere interessante per investitori.</li> <li>• Non prevede la demolizione degli scheletri.</li> <li>• Realizzabile.</li> <li>• Torre con discoteca</li> <li>• Agroalimentare</li> <li>• Piscina, Verde, Auditorium</li> <li>• Risponde ai reali bisogni della città</li> <li>• Posti di lavoro</li> <li>• Innovativo</li> <li>• Coinvolgimento scuola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non coglie lo spirito del luogo.</li> <li>• Non c'è una vocazione del territorio per la moda.</li> <li>• Fano non ha una tradizione nel distretto tessile.</li> <li>• Idea senza retroterra avviato nell'economia locale</li> <li>• Assomiglia ad un altro centro commerciale</li> <li>• Sembra un supermarket di lusso per russi e cinesi</li> <li>• Rischia di diventare "outlet" di lusso</li> <li>• Indirizzato al solo guadagno</li> <li>• Complessità della realizzazione</li> <li>• Mantenimento delle volumetrie esistenti</li> <li>• Assenza di un nuovo disegno dell'area</li> <li>• Manca un chiaro brand.</li> <li>• Non c'è un'idea originale.</li> <li>• Compromette i piccoli imprenditori</li> <li>• Il turismo di Milano è lontano da Fano</li> <li>• Fano non ha la Moda come storia-innovazione-progettualità.</li> <li>• Irrealizzabilità della proposta</li> <li>• Ripete un modello già visto e non guarda ciò che sarà "il mondo nuovo".</li> <li>• Visione stereotipata.</li> </ul>